

Relatório Final – Missão aos Estados Unidos 2014

1) DETALHES DA AÇÃO

- I. **Data:**
29 e 31 de outubro de 2014
- II. **Local:**
Houston e Chicago, EUA
- III. **Custo:**
R\$1.059.684,67
- IV. **Equipe Apex:**
Marcia De Mello Gomide; Flavia Esperança Maria De Oliveira Fonseca; Luciana Gatto Fonseca
- V. **Objetivo da ação:**

No primeiro trimestre de 2014 a Apex-Brasil e o MDIC entenderam que seria adequado realizar missão empresarial para os Estados Unidos, para os setores exportadores de bens. Após alinhamento técnico realizado com a SECOM da embaixada brasileira em Washington, foi realizada, em abril de 2014, viagem prospectiva nas cidades elencadas de Houston, Miami e Chicago, para identificação de oportunidades comerciais.

Definiu-se que a missão seria realizada em junho. Em função de um conjunto de questões, como a proximidade com o período da Copa do Mundo, a dificuldade de contratar prestadores de serviços nos EUA com prazos exíguos e a baixa adesão de empresas brasileiras, a ação foi adiada para setembro.

A definição dos setores prioritários foi discutida com o MDIC; a área técnica da GEIAM buscou demonstrar que não seria viável, dadas as características do mercado americano, realizar uma missão multissetorial, mas se decidiu que a ação contemplaria empresas dos setores de alimentos e bebidas, máquinas e equipamentos (inclusive equipamentos médicos) e casa e construção. Em julho, a Apex-Brasil iniciou os processos de contratação de fornecedores de serviços de organização de eventos e matchmaking para um grupo de 40 empresas brasileiras.

A Apex-Brasil resolveu, então, reformular a programação do evento e oferecer inscrições apenas para empresas de Alimentos e Bebidas.

2) PROGRAMAÇÃO

Dia 29 de outubro - quarta-feira

09h00 – 18h00 – Reunião de Negócios

Dia 30 de outubro - quinta-feira

09h00 – 13h00 Reunião de Negócios

19h20 – Partida para Chicago

Dia 31 de outubro - sexta-feira

09h00 – 10h00 – Seminário sobre “Grocery Retail in US”

10h00 – 18h00 – Reunião de Negócios

3) EMPRESAS PARTICIPANTES

- 1) JALLES MACHADO SA
- 2) ALM Brazil
- 3) Mastergate
- 4) VAPZA FOODS
- 5) Just Coco
- 6) WNutritional
- 7) BWT COMMODITIES
- 8) Fazenda Santa Jucy
- 9) ENERGY SUGAR
- 10) CHOCOLATES GAROTO
- 11) M DIAS BRANCO
- 12) Mr. Bey Premium Desserts
- 13) +BR COMPAN
- 14) Brasil Internacional
- 15) Brazil Fres

4) RESULTADO GERAL

NEGÓCIOS IMEDIATOS	USD 525.000,00
EXPECTATIVA 12 MESES	USD 4.725.000,00
TOTAL	USD 5.250.000,00